

Утверждаю:

Директор АО «Севералюбокситруда»

 Л.Б. Буртолик

19 января 2024 года

Согласовано:

Начальник Управления образования
Администрации СГО

 И.Н. Ощепкова

19 января 2024 года

Утверждаю:

Директор ГКУ «Североуральский ЦЗ»

 Н.В. Моисеева

19 января 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении профориентационного конкурса для учащихся общеобразовательных организаций «Я знаю профессии СУБРА»

Настоящее положение определяет порядок проведения профориентационного конкурса для учащихся общеобразовательных организаций Североуральского городского округа (далее – профориентационный конкурс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Профориентационный конкурс «Я знаю профессии СУБРА» реализуется государственным казенным учреждением службы занятости населения Свердловской области «Североуральский центр занятости» (далее – центр занятости) во взаимодействии с АО «Севералюбокситруда» (далее АО «СУБР»), Управлением образования Администрации Североуральского городского округа (далее Управление образования) и общеобразовательными организациями с целью вовлечения учащихся 7-11 классов в активную познавательную, коммуникативную, практическую деятельности по исследованию профессий (специальностей), востребованных на градообразующем предприятии АО «СУБР», с получением конкретного результата (видеоролика).

Результатом деятельности участника (участников) данного профориентационного конкурса является информационный видеоролик, содержащий исчерпывающую информацию о выбранной профессии, важные факты, позволяющий в доступной форме понять сложность профессии, ее востребованность и значимость для градообразующего предприятия.

1.2. Основными целями профориентационного конкурса являются:

- популяризация профессий градообразующего предприятия АО «СУБР»;
- информирование учащихся 7-11 классов о профессиях АО «СУБР».

1.3. Основными задачами реализации профориентационного конкурса являются:

- погружение в профессии АО «СУБР» посредством взаимодействия со специалистами предприятия;
- создание положительного представления о рабочих профессиях предприятия;
- раскрытие социальных возможностей, традиций градообразующего предприятия.

1.4. Участниками профориентационного конкурса могут быть:

- учащиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций.

1.5. Результатом реализации профориентационного конкурса являются видеоролики о профессиях (специальностях), востребованных на предприятии АО «СУБР».

Видеоролик должен содержать информацию о:

- цели и содержания (функциях) выбранной профессии;
- лучших людей профессии/специальности (о трудовой династии, профессиональной карьере, наставничестве и иное).

1.6. Этапы проведения профориентационного конкурса:

1.6.1. Подготовительный этап (с 09.01.2024г по 29.01.2024г):

- направление информационных писем в общеобразовательные организации;
- формирование списка участников;
- создание экспертной группы для проведения оценки видеороликов.

1.6.2. Организационный этап (с 30.01.2024г по 07.03.2024г):

- создание условий для участников конкурса;
- согласование выбранных профессий представителями АО «СУБР»;
- организация консультирования специалистами АО «СУБР» участников конкурса по заявленным профессиям;
- сопровождение (по необходимости) представителями АО "СУБР" учащих на промплощадку для погружения в профессию;
- информирование участников об алгоритме действий для получения запланированного результата, технических требованиях к видеороликам, сроков подготовки и иным аспектам;
- организация предварительного обсуждения и корректировки (при необходимости) сценариев видеороликов, разработанных участниками конкурса.

1.6.3. Заключительный этап (с 11.03.2024г по 29.03.2024г):

- организация мероприятий публичной презентации участниками созданных видеороликов, и определение лучшего видеоролика (на основании экспертных оценок);
- вручение дипломов и памятных призов участникам конкурса.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ

2.1. Соответствие видеоролика целям и задачам профориентационного проекта, доступность для восприятия.

2.2. Содержательно-информационное наполнение видеоролика: подтверждение реального состояния востребованности профессии на градообразующем предприятии, перспективы развития профессии, возможности повышения квалификации и дальнейшего карьерного роста.

2.3. Наличие индивидуального авторского подхода, новизны построения и сценария видеоролика.

2.4. Соответствие содержания и формата видеоролика установленным требованиям.

2.5. Качество изображения и звука не является определяющим фактором в оценке разработанных участниками видеороликов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И ДЕМОНСТРАЦИИ ВИДЕОРОЛИКОВ

Изготовление видеороликов осуществляется с учетом норм законодательства Российской Федерации, регулирующих вопросы защиты авторских и интеллектуальных прав.

Видеоролик предоставляется на CD, DVD, на любом другом носителе информации, в виде ссылки на облачный ресурс, в любом распространенном формате. Рекомендуемый формат экрана – 16:9.

Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Видеоролики могут быть созданы любыми доступными техническими средствами.

На обложке (при ее наличии) электронного носителя должны быть указаны:

- Ф.И.О. участника (участников) полностью;
- наименование общеобразовательной организации (полностью);
- класс общеобразовательной организации;
- адрес общеобразовательной организации;
- название работы;
- контактные данные участника (участников) (тел.).

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. НАГРАЖДЕНИЕ

- 4.1. Подведение итогов состоится в ГКУ «Североуральский ЦЗ» (в Управлении АО «СУБР» по согласованию).
- 4.2. Определение лучших видеороликов осуществляется независимой экспертной группой из представителей Североуральского центра занятости, АО «СУБР» и Управления образования по общей сумме баллов, набранных в результате проведенных оценочных процедур.
- 4.3. Все участники конкурса будут награждены памятными подарками и дипломами.
- 4.4. Победитель награждается кубком.